



UFR d'Economie et de Gestion
10, placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens cedex 1

Domaine

Droit-Economie-Gestion

Modalités de formation

- Initiale
- Continue
- Alternance
- A distance

Conditions d'accès

Maitrise

Lieu(x) de formation

100% À distance

Via le Service de Formation
Continue Universitaire (SFCU)

Contact

Renseignements :
foad@u-picardie.fr

Coordination FOAD :
Emmanuelle FIRMIN
emmanuelle.firmin@u-picardie.fr

Responsable pédagogique :
Mohamed SIDIR
mohamed.sidir@u-picardie.fr

Coût de la formation

- Financement
entreprise/organisme : 4 900 €

- Financement personnel : 1 950 €

- Financement CPF ou demandeur
d'emploi : nous contacter
(foad@u-picardie.fr)

Droits d'inscription universitaires :
254 € pour l'année 2025/2026

Candidature

Ecandidat rubrique
« FORMATIONS OUVERTES A
DISTANCE »

En savoir plus sur la FOAD
<http://foad.u-picardie.fr>

Master Management de l'innovation 2^{ème} Année

Parcours management e-business

En Formation Ouverte et à Distance (FOAD) – RNCP 35910

Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (accès automatique en M2 pour les étudiants -es- qui ont validé le M1)

Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

Après la formation

Poursuite d'études : Doctorat

Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

Public visé et prérequis

- Salariés en Projet de Transition Professionnelle (PTP, ex-CIF), congé de conversion, plan de formation d'entreprise, reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation, demandeurs d'emploi).
- Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.
- Titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3 ou entrée par Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)
- Ouvert à la VAE et au CPF (contacter le coordinateur pour la procédure à respecter)

Organisation

- 12 Unités d'Enseignement (UE) thématiques représentant un enseignement équivalent présentiel de 348h + 840 heures de stage ou projet professionnel
- Inscription permanente tout au long de l'année.
- Accès à la plateforme d'enseignement et au tutorat pour 3 années maximum.

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir-faire dans le domaine du management en contexte mondialisé.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

- une ingénierie organisationnelle combinant des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)
- une ingénierie technico-médiatique mobilisant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV
- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

Contrôle des connaissances

- Contrôle continu et/ou contrôles terminaux (écrit ou oral).
- Les contrôles terminaux peuvent s'organiser, dans la mesure du possible, dans des établissements partenaires en France ou à l'étranger, sous réserve de contraintes locales (décalage horaire, jours chômés, ...). Des frais d'organisation de telles épreuves délocalisées peuvent être demandés par l'organisme tiers. Nous contacter pour une étude de faisabilité selon votre lieu de résidence.

Méthodes pédagogiques

Les différents modules sont proposés en ligne via Moodle et comprennent :

- Contenus accessibles en ligne afin d'être étudiés en autoformation
- Des activités dirigées : travaux de recherche, étude de cas, ...
- Un tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique

Programme de la formation

Enseignements fondamentaux

- ECCME Concepts et modèles de l'e-business (28h, 3 ECTS)
- ECMIC Management de l'information et compétitivité des organisations (36h, 6 ECTS)
- ECMPT Management et productivité des TIC (28h, 3 ECTS)
- ECNED Net-économie et développement durable (28h, 3 ECTS)

Outils de parcours

- ECEMA e-marketing (28h, 5 ECTS)
- **1UE aux choix parmi les 2 suivantes** (4 ECTS)
 - ECESC e-Supply Chain Management (28h)
 - ECETR e-Trading (28h)

Enseignements opérationnels de voie

- ECBDS Big Data et stratégie d'innovation en marketing digital (28h, 3 ECTS)
- ECEIN Economie de l'innovation (28h, 3 ECTS)

Enseignements applications

- ECMPC Management de projet de création d'e-organisations (28h, 5 ECTS)
- **2UE aux choix parmi les 3 suivantes** (5 ECTS)
 - ECAJA Aspects juridiques des activités e-business (28h)
 - ECCAS Conception/animation de sites web dynamiques en contexte e-business (30h)
 - ECCPP Conception et pilotage de projet e-business (28h)

Enseignement de professionnalisation

- ECPFP Projet professionnel (840h minimum en entreprise, 15 ECTS)



Nos formations peuvent se réaliser au sein des campus connectés.

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/campus-connectes>

Formation soutenue par :

