UFR des Lettres

Master Journalisme

Présentation

Parcours

Création et médias numériques (M2)

Journalisme multimédias (M2)

Objectifs

Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

Compétences

1. Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le fact-checking

2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR des Lettres

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

Malika PROISY

0364268514

malika.proisy@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://lettres.u-picardie.fr/

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Conditions d'accès

Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Droit, Économie, Gestion

- Sciences, Technologie, Santé

Autres informations (FI)

1. Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique

- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.

- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.

- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web…)

- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

Organisation

Organisation

La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Malika Temmar

malika.temmar@u-picardie.fr

Guillaume ROUSSANGE

guillaume.roussange@u-picardie.fr

Programme

Programmes

VET MIROIR MASTER 1 JOURNALISME	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CULTURE GENERALE ET ENJEUX POLITICO SOCIAUX					12
EC1.3 Cartographie politique des médias	18		18		2
EC1.1 Ethique du journalisme et des médias	18		18		2
EC1.2 Histoire des médias	36		36		4
EC1.5 Statut de l'image	36		36		2
EC1.4 Théories de la communication	36		36		2
UE2 TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE					12
EC2.4 Formes et cibles de la communication	24		24		4
EC2.3 Formes et formats/thèmes de l'écriture journalistique	24		24		4
EC2.2 Pratiques de l'expression orale	36		36		2
EC2.1 Pratique rédactionnelle	36		36		2
UE3 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE					12
EC3.1 Connaissance de l'univers numérique	18		18		4
EC3.2 Logiciels- Pratiques	12		12		4
EC3.3 Techniques et réalisation de montage	48		48		4
UE4 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE					12
EC4.3 Entrainement au débat	12		12		2
EC4.1 Langue vivante étrangère : Anglais	32		32		6
EC4.2 Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contempor	16		16		4
UE5 RECHERCHE ACTION ET PARCOURS PROFESSIONNALISANT	1		1		12
EC5.1 Media Lab					
EC5.2 Projet tuteuré (soutenance)					12
BONUS MASTER 1					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38173

Codes ROME : E1106 - Journalisme et information média

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 08/12/2025