Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale (M2)

Entrepreneuriat management de projets

Objectifs

PARCOURS ETIS

DES CADRES EN DEVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE STRUCTURES DE L'ESS

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans la création et le développement de projets entrepreneuriaux dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels fournis par des entreprises) et à l'expérience en entreprise (formation en alternance)

Compétences

PARCOURS ETIS

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets, de l'animation et du développement de structures de l'Economie Sociale et Solidaire.

Ils sont à même de :

- Analyser les besoins et les enjeux pour les territoires
- Coopérer avec différents acteurs (multipartenariats)
- Identifier les offres d'accompagnement et de financement de projet
- Manager des équipes projet

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut d'Administration des Entreprises

Capacité d'accueil
30

Contacts Formation Initiale

Barbara Domange

03 22 82 71 44

scolarite-iae@u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut d'Administration des Entreprises

Pôle Universitaire Cathédrale,

- Savoir mettre en oeuvre une démarche d'expérimentation fondée sur la R&D en innovation sociale et l'évaluer (indicateurs, capteurs)
- Appréhender l'évolution des métiers (digitalisation)

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet.

10 Placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://iae.u-picardie.fr/

Conditions d'accès

• Sélection sur dossier

• Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1

• Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2

• IAE Score Message

Organisation

Organisation

PARCOURS ETIS

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comporte au premier semestre des cours dédiés aux fondamentaux du management, de la gestion de projets et de l'entrepreneuriat : de la création d'idées à leur développement organisationnel. Les étudiants acquièrent des compétences transverses : management des connaissances, outils numériques et statistiques. Le choix du parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale s'effectue au second semestre. La spécialisation porte sur la spécificité, notamment territoriale, de la gestion des projets ESS. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent réaliser une année à l'international (M1 parcours international) ou 6 mois (Erasmus).
- LE MASTER 2. La formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle est à la fois technique et professionnelle. La spécialisation dans le parcours se poursuit avec le pilotage de l'innovation sociale et un atelier de recherche en ESS. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années sont effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Modalités de l'alternance

Master Entrepreneuriat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance (M1 + M2) : 25 000€

Contrôle des connaissances

M3C

Responsable(s) pédagogique(s)

Gilles Kassel

gilles.kassel@u-picardie.fr

Juliane KURTZKE

juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Francine BAILLIEUX

francine.baillieux@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
Veille concurentielle	14	10	4		1
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
PARCOURS ENTREPREUNEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3

UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3

VET MIROIR M2 ETIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERTIFICATION	21	15	6		3
UE2 GESTION AVANCEE DE DONNEES	35	25	10		3
UE3 PILOTAGE DE L'INNOVATION SOCIALE	35	25	10		3
UE4 BUSINESS MODELS	28	20	8		3
UE5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL	28	20	8		3
UE6 ATLEIER DE RECHERCHE ESS	28	20	8		3
UE7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE	28	20	8		3
UE8 GO-TO-MARKET : e-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELAT	35	25	10		3
UE9 PILOTAGE BUDGETAIRE	21	15	6		3
UE10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES	28	20	8		3
UE11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE	84		84		15
UE12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES	14	14			15
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)
Effectif minimum : 25

Conditions d'accès FC

- Étudiants en formation initiale
- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 2

Modalités de recrutement (FC)

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

Calendrier et période de formation FC

De septembre à mars: cours

avril et mai: 8 semaines de stage

juin : examens

Contacts Formation Continue

Kaoutar Aissani

03 22 82 71 44

fc-iae@u-picardie.fr

Le 09/02/2026