Conseiller clientèle de professionnels (M2)

Monnaie, banque, finance, assurance

Objectifs

Dans une perspective d'insertion professionnelle, le Master est conçu et géré en partenariat avec le CFPB, organisme principal de formation professionnel du secteur bancaire. L'objectif est de permettre aux étudiants ayant obtenu un niveau L3 dans les domaines de la gestion et de l'économie d'acquérir des connaissances théoriques indispensables à la maîtrise des divers domaines de la banque et de la finance, et des compétences pratiques permettant à de futurs collaborateurs en banque d'être rapidement opérationnels au sein d'une agence.

En première année de Master : Les alternants reçoivent un enseignement théorique et pratique leur permettant de se former au métier de conseiller clientèle de particuliers.

En deuxième année de Master : Les alternants approfondissent leurs connaissances théoriques et pratiques, la deuxième année amenant une spécialisation sur le métier de conseiller clientèle de professionnels.

Les + de cette formation :

- Un diplôme reconnu par le secteur bancaire : taux de réussite et d'insertion professionnelle élevés.
- Des méthodes pédagogiques variées, au sein d'enseignements dispensés par des intervenants universitaires et professionnels, tous spécialistes des thématiques traitées.
- Partenariat avec le CFPB : un accompagnement dans la recherche d'un contrat d'alternance + un suivi tout au long de la formation + accès au campus numérique (documentation, informations, outils collaboratifs).

Compétences

- • Maîtrise de l'analyse financière, du droit et de la fiscalité, et des techniques de financement• Bonne connaissance des produits bancaires, maîtrise des compétences relationnelles et de la négociation commerciale avec les clients professionnels• Analyse et maîtrise des risques, connaissance parfaite de la réglementation bancaire et financière.

Modalités de formation

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR d'Économie et de Gestion

Volume horaire (FC)
560 h

Capacité d'accueil
50

Contacts Formation Initiale

Carole Lenoble

03 22 82 68 14

carole.lenoble@u-picardie.fr

Scolarité UFR d'économie

03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02

fac-eco@u-picardie.fr

Plus d'informations

Organisation

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Organisation

La formation se déroule sur deux années (non semestrialisées).

La première année du Master se déroule à l'IAE, elle est commune aux deux parcours Conseiller clientèle de professionnels et Conseiller patrimonial agence.

Volume horaire : Pour le M1, 560h dont 294h université et 266h CFPB / Pour le M2, 574h dont 294h université et 280h CFPB

Crédits : 60 + 60 ECTS

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux. Soutenance du mémoire de fin d'études en juin. Examens nationaux CFPB (certification professionnelle).

Responsable(s) pédagogique(s)

Guillaume Müller

guillaume.muller@u-picardie.fr

Samba Diop

samba.diop@u-picardie.fr

Corinne Lefour-vaillant

corinne.lefour-vaillant@cfpb.fr

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANALYSE ET ENJEUX POLITIQUES ECONOMIQUES					10
Macroéconomie et politiques économiques	36	24	12		5
Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		5
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					10
Corporate Governance	12	12			2
Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		4
Gestion Financière	36	24	12		4
UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					10
Initiation à R	24		24		4

Ingéniérie de l'analyse des données	36	24	12		3
Reading Economic News	24	24			3

SEMESTRE 2 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CHOIX ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS					
UE4 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS BANQUE FINANCE					15
Economie de l'assurance	12	12			2
Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		4
Marchés boursiers et instruments financiers	36	24	12		4
Macroéconomie financière européenne	24	18	6		3
Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
UE4 ENSEIGNELENTS OPTIONNELS RECHERCHE					15
Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		3
Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
UE5 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					15
Analyse des données qualitatives	36	24	12		5
Choix Enseignement Transverse					
1 CM de la voie recherche					5
Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
Mémoire de recherche					5
Stage de 3 mois					5
E-marketing	18	18			3
Langues étrangères appliqués	20		20		3

SEMESTRE 1 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS

BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANALYSE ET ENJEUX POLITIQUES ECONOMIQUES					15
Analyse Systèmes Economiques et Changements Institutionnel	36	24	12		6
Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		6
Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					9
Corporate Governance	12	12			2
Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		3
Gestion Financière	36	24	12		4
UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					6
British and American Civilization	24	24			3
Ingéniérie de l'analyse des données	36	24	12		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 ENSEIGNEMENTS DE PARCOURS					15
Economie financière européenne	36	24	12		3
Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		4
Marchés boursiers et instruments financiers	36	24	12		5
Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
UE5 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					15
Analyse des données qualitatives	36	24	12		4
Langues étrangères appliqués	20		20		3
Modélisation et exploitation de bases de données	24		24		4
Macroéconomie et politiques économiques	36	24	12		4

VET MIROIR MASTER 2 CONSEILLER CLIENTELE PROFESSIONNELLE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2					
UE1 DROIT ET FISCALITE					9
Droit de l'assurance et produits d'assurance	14	14			2

Droit de l'immobilier et baux commerciaux	7	7			1
Fiscalité des produits financiers, immobiliers et de l'éparg	14	14			2
Optimisation fiscale des entreprises	7	7			1
Fiscalité du professionnel	21	7	14		2
Transmission d'entreprises	7	7			1
UE2 ANALYSE ET INGENIERIE FINANCIERE					9
Analyse financière	21	14	7		3
Décision de crédits aux entreprises	21	14	7		2
Evaluation d'entreprises	21	14	7		2
Finance d'entreprise - choix de financement	28	14	14		1
Gestion de portefeuille - actions et obligations	14	14			2
Mesure et gestion des risques	21	14	7		1
UE3 ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET FINANCIER					9
Banque digitale	7	7			1
Conjoncture économique et financière	14	14			3
Anglais appliqué	14		14		1
Marchés financiers	14	14			2
Mathématiques financières et produits dérivés	14	14			2
Régulation bancaire et financière	14	14			3
UE4 CONNAITRE, DEVELOPPER, ENTRETENIR SON PORTEFEUILLE DE CL					6
Analyser un portefeuille de clients professionnels	28		28		2
Définir un plan d'action et organiser la démarche	14		14		2
Développer un portefeuille de clients professionnels	21		21		2
Journée d'accompagnement à la préparation des examens	7		7		
UE5 GESTION DES RISQUES PROFESSIONNELS					6
Se positionner sur la conduite à tenir en matière d'engageme	14		14		2
Les risques économiques, commerciaux et humains du professio	35		35		4
UE6 PROPOSER DES SOLUTIONS BANCAIRES ADAPTEES AUX BESOINS DE					9
Accompagner le professionnel en lui proposant des					

solutions	56		56		3
Conduite l'entrée en relation et gérer la relation au quotid	14		14		1
Exploiter la documentation comptable	14		14		3
Mener un entretien avec un professionnel	28		28		2
UE7 SPECIALITE "GESTION PRIVEE"					6
Appréhender la gestion patrimoniale	28		28		3
Pratiquer la gestion patrimoniale	21		21		3
UE8 PROJET DE MEMOIRE					6
Outils de diagnostic agence	7	7			1
Méthodologie de projet	7	7			2
Rédaction et soutenance	5	5			3

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Conditions d'accès FC

- L3 ou équivalent
- M1 ou équivalent pour une entrée directe en M2
- Étudiants post licence, Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3 (sciences économiques et/ou de gestion)
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 4 (sciences économiques et/ou de gestion, Droit), pour une entrée directe en M2

Calendrier et période de formation FC

Rythme : Deux années de formation / Alternance 15 jours/15 jours / Soutenance du mémoire à la fin de la deuxième année, en juin.

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38542
Codes ROME : C1202 - Analyse de crédits et risques bancaires

C1203 - Relation clients banque/finance

C1205 - Conseil en gestion de patrimoine financier

C1207 - Management en exploitation bancaire

C1303 - Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers

Codes FORMACODE : 41003 - Gestion portefeuille

41077 - Gestion risque banque assurance

41070 - Gestion exploitation banque

41092 - Clientèle entreprise

41084 - Crédit bancaire

Codes NSF : 122 - Economie

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 08/12/2025