Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

# Master Management stratégique

## Présentation

### Parcours

Activités culturelles et touristiques (M2)

Process industriel et production durable (M2)

## Programme

### Programmes

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

**Lieux de la formation**
Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

### Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

https://iut-amiens.u-picardie.fr/

| SEMESTRE 2 M1MAST | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2 | | | | | |
| BC3 Communiquer en contexte professionnel | | | | | 3 |
| Business English Advanced (cours en anglais) | 10 | | 10 | | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Géopolitique économique et enjeux internationaux (cours en a | 20 | | 20 | | 2 |
| BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel | | | | | 5 |
| Conduite du changement organisationnel | 25 | | 25 | | 3 |
| Innovation et transformation digitale | 20 | | 20 | | 2 |
| BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra | | | | | 7 |
| Management de projet stratégique | 30 | | 30 | | 4 |
| Planification stratégique et allocation de ressources | 25 | | 25 | | 3 |
| BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti | | | | | 5 |
| Contrôle de gestion stratégique et tableaux de bord | 20 | | 20 | | 2 |
| Finance d'entreprise et évaluation stratégique | 25 | | 25 | | 3 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 4 |
| Droit social et relations de travail | 5 | | 5 | | 1 |
| Management de la qualité et excellence opérationnelle | 20 | | 20 | | 2 |
| RSE et développement durable | 15 | | 15 | | 1 |
| BC10 Accompagner les comportements et postures au travail | | | | | 6 |
| Méthodologie de mémoire | 5 | | 5 | | |
| Préparation à la soutenance | 5 | | 5 | | |
| Stage M1 + rapport de stage (2-3 mois) | | | | | 6 |

| SEMESTRE 1 M1MAST | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1 | | | | | |
| BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil | | | | | 4 |
| Business Intelligence et outils d'aide à la décision | 15 | | 15 | | 2 |
| Transformation digitale et stratégie | 15 | | 15 | | 2 |
| BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés | | | | | 6 |
| Méthodologie de la recherche en management | 20 | | 20 | | 3 |
| Théories du management stratégique | 20 | | 20 | | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| BC3 Communiquer en contexte professionel | | | | | 4 |
| Anglais des affaires niveau avancé (cours en anglais) | 20 | | 20 | | 2 |
| Communication stratégique et influence (cours en anglais) | 20 | | 20 | | 2 |
| BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu | | | | | 8 |
| Stratégie d'entreprise | 25 | | 25 | | 4 |
| Veille stratégique et intelligence économique | 25 | | 25 | | 4 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 1 |
| Droit des affaires et environnement juridique de l'entrepris | 15 | | 15 | | 1 |
| BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle | | | | | 6 |
| Comportement organisationnel et GRH stratégique | 20 | | 20 | | 3 |
| Leadership et management d'équipe | 20 | | 20 | | 3 |
| BC10 Accompagner les comportements et postures au travail | | | | | 1 |
| Développement personnel et professionnel | 10 | | 10 | | 1 |

## Formation continue

### A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

### Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74
estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

Le 27/11/2026