UFR d'Économie et de Gestion

Master Management de l'innovation - Management e-business (M1 - M2)

Présentation

Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (pas de sélection en Master 1 – tous diplômes acceptés - et accès automatique en M2 pour les étudiants -es- qui ont validé le M1)

Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

Conditions d'accès

Licence

Organisation

Organisation

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir faire dans le domaine du management en contexte mondialisé et étudient en master 2, en suite logique, l'apprentissage des pratiques du management en contexte e-business.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

A DISTANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR d'Économie et de Gestion

Volume horaire (FC)
694h

Capacité d'accueil
50

Contacts Formation Initiale

Scolarité UFR d'économie

03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02

fac-eco@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

- une ingénierie organisationnelle mobilisant un modèle hybride proposant des cours en ligne accessibles sur l'ENT et des regroupements présentiels hebdomadaires le vendredi soir et le samedi, (étudiant en stage du lundi au vendredi midi) et pour la formation continue des cours en ligne et une prestation personnalisée de télétutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)

- une ingénierie technico-médiatique combinant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV et une structure pédagogique classique (cours, exercices et corrigés)

- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://economie-gestion.u-picardie.fr/

- un modèle économique spécifique pour chaque public d'apprenants (coûts des droits universitaires pour les étudiants en formation initiale, prix marchand pour les étudiants salariés de la formation continue)

Volume horaire : 910 heures répartis 466 heures pour le M1 (60ECTS) et 444 heures en M2 (60ECTS).

Période de formation

Stages de 6 mois possible toute l'année

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-Pierre Girard

jean-pierre.girard@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 S'approprier les usages avancés et spécialisés					10
Big Data en contexte e-business	40		40		5
Informatique de gestion	40		40		5
Compétence 2 Communiquer en contexte professionnel					8
Conception / animation de sites web dynamiques en contexte	40		40		4
Langues étrangères appliquées	40		40		4

Compétence 3 Développer une culture managériale et organisat					12
Contrôle de direction et management interculturel	36	24	12		4
Politiques et modèles économiques de l'entreprise	36	24	12		4
Stratégie et marketing à l'international	36	24	12		4
Compétence 4 Contribuer à la transformation en contexte prof					6
Epistémologie de le recherche en économie	12	12			3
Méthodologie de la recherche	16		16		3
Compétence 5 Elaborer une vision stratégique innovante					15
Diagnostic stratégique des entreprises	46	28	18		5
Economie de l'innovation	46	28	18		5
Méthodes d'analyses en environnements complexes	46	28	18		5
Compétence 6 Acquérir les comportements et postures au trava					9
Choix voie					9
Voie citoyenne					9
Bénévolat encadré					9
Voie entrepreneuriale					9
Comptabilité de gestion, modes de financement de l'entrepris	74	50	24		9
Voie professionnelle					9
Stage en entreprise					9
BONUS MASTER 1					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 7 Mobiliser et produire des savoirs hautement spé					18
e-decision analytics	28	28			6
e-marketing	28	28			6
e-supply chain management	28	28			6
Compétence 8 Concevoir et/ou piloter des solutions de gestio					12
Concepts et modèles de l'e-business	28	28			6
Conception et pilotage de projet e-business	28	28			6

Compétence 9 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes					10
Management de l'information et compétitivité des organisatio	28	28			5
Management de projet en contexte professionnel / SAE	36	24	12		5
Compétence 10 Mettre en oeuvre des règles, des normes et des					10
Aspects juridiques des activités e-business	28	28			5
Net-économie, transition écologique et soutenabilité	28	28			5
Compétence 11 Acquérir les comportements et postures au trav					10
Choix voie					10
Voie citoyenne					10
Bénévolat encadré					30
Voir professionnelle					10
Stage en entreprise					15
Voie recherche					10
Actualités géostratégiques et économiques	20	20			3
Débats contemporains en monnaie et finance	20	20			3
Histoire de l'analyse économique	20	20			3
Mémoire de recherche					30
Sciences sociales et institutions économiques	20	20			3
Théorie des histoires et des crises financières	20	20			3
Théorie monétaire approfondie	20	20			3
BONUS MASTER 2					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Conditions d'accès FC

- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3

Calendrier et période de formation FC

Rythme hebdomadaire de 7h30 en regroupement + Auto-formation à distance avec les modules disponibles sur l'ENT

Stage de 4 à 6 mois pouvant être étalé sur toute l'année.

M1 : 434h

M2 : 260h

Références et certifications

Identifiant RNCP : 42365
Codes ROME : H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

M1702 - Analyse de tendance

M1703 - Management et gestion de produit

Codes FORMACODE : 34060 - Étude marché

13138 - Analyse économique

32070 - Innovation entreprise

34052 - Marketing

Codes NSF : 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Contacts Formation Continue

Mohamed Sidir

mohamed.sidir@u-picardie.fr

Le 25/11/2026