UFR de Langues et Cultures Étrangères

Master Langues, langues étrangères appliquées (LEA)

Présentation

Parcours

Management international : Logistique et commerce (M1 - M2)

Projets européens et pilotage de la transition (M1 - M2)

Objectifs

L'objectif du master LEA, divisé en deux parcours « Techniques des Echanges Internationaux » (TEI) et "Conduite des projets européens" (CPE), est de former - en concertation étroite avec les représentants des entreprises et des administrations - des personnels qualifiés dans les secteurs visés par cette formation. La coopération entre universitaires et professionnels pendant le cursus et les stages à l'étranger sont des points forts de cette formation qui se veut à la fois exigeante et pratique.

Le master LEA est un master professionnel totalisant 120 ECTS répartis sur quatre semestres de 30 ECTS. Il est constitué de deux parcours, TEI (Techniques des échanges internationaux) et CPE (Conduite de projets européens). Ces deux parcours élaborés autours de la thématique du management international sont structurés de la même façon.

Compétences

- Très bonne maîtrise de l'anglais et d'une langue parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol ou l'italien
- Connaissance du monde de l'entreprise et de l'économie

Conditions d'accès

Licence LEA ou équivalent

Organisation

Organisation

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR de Langues et Cultures Étrangères

Volume horaire (FC)
622h

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_Langues

03 64 26 83 70

langues.scolarite@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR de Langues et Cultures Étrangères

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

Tous les cours sont concentrés sur les trois premiers semestres. Le quatrième semestre est réservé à un stage à l'étranger de trois mois minimum. Chacun des semestres de cours comporte un bloc de cours communs à TEI et à CPE, et un bloc spécifique pour le parcours, TEI ou CPE..

Volume horaire : 622 h, 120 ECTS

https://langues.u-picardie.fr/

Période de formation

Études sur deux années.

Trois premiers semestres : cours

Quatrième semestre : stage en entreprise à l'étranger

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux, rapport de stage et soutenance devant jury

Responsable(s) pédagogique(s)

Ludolf Pelizaeus

ludolf.pelizaeus@u-picardie.fr

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39263
Codes ROME : E1103 - Communication

E1108 - Traduction, interprétariat

H1102 - Management et ingénierie d'affaires

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

M1707 - Stratégie commerciale

Codes FORMACODE : 13154 - Économie

15254 - Langues

33054 - Ressources humaines

34254 - Commerce international

46354 - Communication et information

Codes NSF : 136 - Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

13201 - Droit travail pays étranger

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 25/11/2026